

## **Letuška.cz loni poprvé dosáhla obrátu přes 1,5 miliardy korun**

Portálu Letuška.cz, kterou vlastní a provozuje společnost Asiana, loni poprvé v historii vzrostl obrat na 1,56 miliardy korun. To je o 17,5 % více než v roce 2010. Zvýšila tak svůj podíl na trhu mezi prodejci v rámci agentur IATA. „Celkem jsme za minulý rok prodali 145 794 letenek,“ říká Josef Trejbal z portálu Letuška.cz.

Letuška.cz loni investovala desítky milionů do inovace svého prodejního webu a dle ředitele portálu Letuška.cz Josefa Trejbal se investice vyplatila. *„Díky zjednodušenému prodejnímu systému jsme zvýšili on-line prodej o 30%, což reprezentuje dodatečný obrat 180 až 200 milionů korun ročně.“*

Na letošní rok si plánuje Letuška.cz další růst. *„Plánujeme vstup na trhy v dalších zemích a prostřednictvím webu nabídneme služby a produkty, které jsou v Česku naprosto ojedinělé,“* uzavírá Josef Trejbal z Letušky.

---

Společnost Asiana byla založena v ČR roku 1993 Alexejem Litvinem a Šárkou Litvinovou. O dva roky později společnost získala akreditaci mezinárodní agentury IATA. V roce 2001 byla provedena první on-line rezervace letenky prostřednictvím portálu Letuška.cz.